

## Edición

Según la ley del libro española, un editor es “una persona natural o jurídica que, por cuenta propia, **elige o concibe obras literarias**, científicas y en general de cualquier temática **y realiza o encarga los procesos industriales** para su transformación en libro, cualquiera que sea su soporte, con la finalidad de su publicación y difusión o comunicación”.

Según la Real Academia es aquella “persona que saca a la luz pública una obra, ajena por lo regular, valiéndose de la imprenta o de otro arte gráfico para multiplicar los ejemplares. **Persona que cuida de la preparación de un texto ajeno siguiendo criterios filológicos**”.

## **Edición**

El editor es también quien gestiona derechos de autor que considera deben ser difundidos, ya sea por motivos culturales o simplemente comerciales.

El editor adquiere el derecho a explotar la propiedad intelectual de la obra de un autor mediante un tiempo determinado en unas condiciones fijadas en algún tipo de contrato.

Es el editor quien se encarga de la producción material mediante la coordinación de las diversas tareas necesarias para la realización de un libro ya sea impreso o electrónico.

## **Edición**

**Planeta.** Planeta, Seix-Barral, Destino, Ariel, Martínez Roca, Espasa-Calpe. La Razón, Avui, Ondacero, Antena 3, La Sexta.

**Santillana.** Alfaguara, Taurus, Aguilar, Summa.  
El País, Cadena Ser; hasta hace poco Cuatro y Canal Plus.

**Grupo Z.** Bruguera, Ediciones B. Interviú, El Periódico de Cataluña.

**Random House Mondadori.** [propiedad de Berteksmann] Plaza Janés, Lumen, Grijalbo, de Bolsillo.

**Grupo Anaya.** [propiedad de Hachette] Anaya, Alianza Editorial, Tecnos, Cátedra, Pirámide, Algaida.

## Edición

Quedan algunas editoriales que no forman parte de esos grupos:

Tusquets, Anagrama, El Acantilado, Salamandra, Roca Editorial, Díaz de Santos, Lengua de Trapo, Pre-Textos, Tropismos, etc.

España es un país de gran producción editorial gracias a la dimensión creciente del mercado hispanohablante que no tiene en América grandes competidores. Pero hay un índice bajo de lectura y apenas se venden derechos de autores hispanos a mercados de otras lenguas.

## Edición

Los dos principales grupos en Estados Unidos son:

**Simon & Schuster** que posee Prentice Hall y MacMillan.

**Random House** que adquirió la prestigiosa editorial Knopf y Panteón, pero que terminaría siendo devorada por RCA y, más tarde, ya ruinosa, propiedad de **Bertelsmann**.

## Edición

### **Tendencia a la concentración.**

Los cinco mayores grupos de Estados Unidos producían a mediados de la pasada década, el 80% de los libros que se vendían en aquel país; en Francia, sus dos grupos principales, tienen el 70% del mercado. La endogamia tiende a reducir la variedad en las librerías.

**Exceso de títulos** en el mercado y una puja disparatada por los anticipos. Se produce también un aumento de las **devoluciones** de libros por parte de las librerías, proceso que reduce la vida del libro y deja sin sentido a los suplementos literarios.

## **Edición**

**Aumento de las devoluciones** de los libreros. El derecho de los libreros a devolver los libros no vendidos ese impuso en Estados Unidos en los años de la Depresión que siguió al crack bursátil de 1929. Esta práctica consiste en que el librero puede devolver libros que había ya pagado al editor y que no consigue colocar entre sus clientes.

**Incremento de las ediciones de bolsillo.** Si antes su aparición esperaba al éxito de la edición convencional, ahora tiene lugar al mismo tiempo. Algunas colecciones como Debolsillo lanzan en este formato títulos nuevos.

## Edición

**Best Seller.** Las estrategias de los grandes grupos, con altos anticipos, tiradas descomunales y una gran distribución, sólo son posibles con libros best seller, capaces de facturar mucho dinero.

**Anticipos y agentes.** Ruiz Zafón recibió tres millones de euros de Fischer un anticipo de tres millones de euros que le permitió quitarle a Suhrkamp Verlag, el editor de “La sombra del viento”, los derechos de “El juego del Ángel”.

Entre 1986 y 1996, el 63% de los best seller publicados en Estados Unidos, fueron escritos por tan sólo seis autores: John Grisham, Stephen King, Tom Clancy, Michael Crichton, Dean Koontz y Danielle Steel.

## **Edición**

**Derechos de autor.** España y los países iberoamericanos son compradores netos de derechos. Hacia 2005 los editores españoles pagaron 170 millones en derechos mientras apenas pudieron vender 36 millones, una cantidad muy pequeña cuando facturaron cerca de 1.900 millones de euros.

### **Cambio tecnológico: Internet, ebooks.**

“Intente leer un libro mientras resuelve un crucigrama: tal es el entorno intelectual de Internet”.

Nicholas Carr

## **Edición**

**Distribución cada vez más compleja.** Situación a la que ha contribuido el libro electrónico y los sistemas de publicación “a la demanda”. Amabook de Uranoy Librandia de Planeta y Random House, son plataformas para la venta de libros electrónicos. Amazon permite a los particulares la publicación de sus propias obras.

“Riding the Bullet” de Stephen King apareció el 14 de marzo de 2000 directamente en Internet, en la página de Simon & Schuster, sin pasar por el papel y, por tanto, prescindiendo de cualquier proceso de distribución tradicional. Cada descarga costaba 2,50 dólares.

## **Nichos especializados**

## Edición

**Programa editorial.** Un programa editorial es un proyecto posible de publicación de títulos que tiene en cuenta no sólo a quien puede gustar el libro sino quien estará dispuesto a pagar por él y cuánto.

¿A quien puede interesar?

¿Quién lo compraría?

¿Hay otros parecidos?

¿Qué aporta de novedoso la publicación de este libro?

¿Tiene, de verdad, calidad?

**Dirección editorial.** Su función es dar “coherencia y profundidad a la línea editorial”, mantener una línea de contenidos.

# **Edición**

## **Corrección**

La corrección puede ser de dos tipos:

Corrección ortotipográfica, la más sencilla e imprescindible.

Corrección de estilo, más compleja y que se ocupa tanto de la corrección de frases como de la reestructuración de los contenidos.

## **Edición**

**Traducciones.** Desde hace años los traductores piden un porcentaje sobre los derechos de autor que suele estar entre el 0,5 y el 2%. La traducción es propiedad intelectual del traductor.

**Maqueta.** Ni siquiera las grandes editoriales tienen ya a los maquetadores en plantilla. Es necesario que la maquetación no olvide el principio de que el libro está hecho para ser leído. El maquetador entrega su trabajo en un archivo PDF pero también incluye el archivo nativo [generalmente un archivo de Indesign] para que puedan incorporarse correcciones de última hora e información como el ISBN o el depósito legal.

## **Edición**

**Libro de estilo.** La editorial debe tener un libro de estilo que fije los criterios necesarios para mantener una coherencia en los contenidos.

El libro de estilo debe contener también normas tipográficas que no se presten a confusión.

**Cubierta.** El editor debe participar en la decisión sobre la cubierta que tiene un ámbito de decisión distinto al de la maquetación.

Muchos libros se compran de forma compulsiva

## **Edición**

### **Producción y distribución**

El proceso de producción comienza una vez que el editor entrega las galeras ya corregidas junto a los créditos [salvo el ISBN y el depósito legal, en algún caso]. La decisión sobre el formato y el tipo de papel, encuadernación y otros aspectos técnicos deben decidirse entre el editor y el responsable de producción.

Deben tener en cuenta el proceso de impresión y el tamaño de papel en se imprimirán los libros. Es necesario aprovechar al máximo la hoja por lo que el formato del libro puede venir determinado por el formato de la hoja sobre la que se imprime.

## Edición

Un programa de imposición distribuye las páginas en el sitio y en la posición correcta.

Formato

Libro Pliego	Máquina plana	Páginas por pliego	
17 × 24 cm.	70 × 100 cm.	70 × 100 cm.	32
18 × 28 cm.	65 × 90 cm.	70 × 100 cm.	16
24 × 31 cm.	70 × 100 cm.	70 × 100 cm.	16
26 × 37 cm.	65 × 90 cm.	70 × 100 cm.	12

También es necesario decidir el acabado de la cubierta: película, relieve, reserva UVI. Es necesario revisar todo el material antes de proceder a la impresión.

## Edición

La elección de una imprenta depende de cuatro factores:

Precio

Calidad

Confianza

Plazo de entrega

Cada vez más, los sistemas CTP [Computer to Plate] han sustituido a la insolación a partir de fotolitos.

## Edición

Pero esta división del trabajo debe ser asunto del impresor, nunca del editor.

Impresión Rotativa	Ventajas Rapidez Mejor precio Plegado directo	Inconvenientes Menor calidad No recomendable para color
Impresión plana	Más calidad Mejor color	Más caro Más lento Plegado posterior

Una vez plegados, los cuadernillos se alzan para formar el cuerpo del libro y después se cosen o se fresan que es, lógicamente, más barato. Una vez cosidos o fresados, se pasa a la encuadernación.

# Edición

## Encuadernación

Tapa dura	Sobrecubierta	Cosido	Fresado
Rústica	Solapa	Cosido	Fresado
Bolsillo		Cosido	Fresado

## **Edición**

Los sistemas de impresión digital permiten reproducir los documentos directamente en la máquina de imprimir, eliminando la preparación y calibración de fotolitos, planchas y tintas.

Se puede obtener un número muy bajo de copias, incluso un único ejemplar.

## Edición

a. Canon Láser. Es un procedimiento que utiliza tóner en color mediante cuatro pasadas sobre el papel. El láser activa electrónicamente un OPC que recibe el tóner en polvo que es transferido a otro rodillo sobre el que gira el papel. El tóner se funde con la superficie del papel mediante calor o presión; algunos procedimientos pueden imprimir a un tiempo por ambas caras. El papel está limitado a 24 x 43. No produce ganancia de punto.

b. Agfa Chromapress. Un proceso electrostático similar al láser, formado por una matriz LED carga electrónicamente un tambor OPC al que se adhiere el tóner en color. El calor funde el tóner sobre un papel que es recibido por una bobina que permite tamaños máximos de 30,5 x 183 cm. Pueden emplearse soportes adhesivos. No produce ganancia de punto.

## Edición

c. Indigo e.Print 1000. Procedimiento empleado para embalajes sobre papel especialmente estucado. La tinta cargada se inyecta en la plancha que transfiere, como en offset, mediante una mantilla de caucho, la imagen al papel. Sólo emplea una plancha para todos los colores y el papel permanece en el rodillo hasta que recibe los cuatro colores; admite otros dos valores además de los de cuatricromía. Puede imprimir por ambas caras. Utiliza un tipo de tóner líquido formado por partículas suspendidas en aceite. No produce ganancia de punto. El papel es de 30,5 x 45,7.

d. Heidelberg Quickmaster DI. Es un procedimiento no enteramente digital pues utiliza una plancha que es grabada por una matriz láser que realiza depresiones en una superficie de silicona que reciben después tinta de offset de secado rápido.